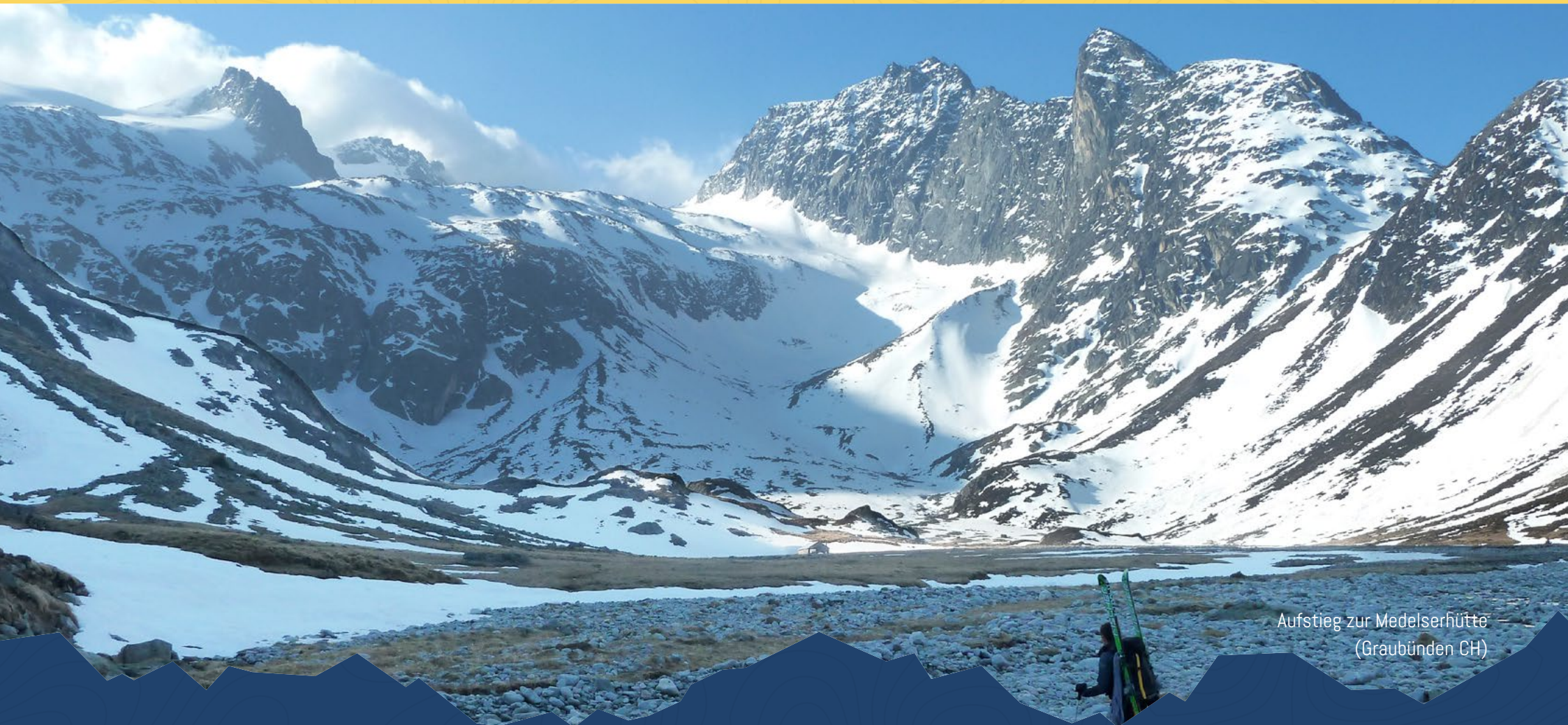


MEDIADATEN



Aufstieg zur Medelserhütte
(Graubünden CH)

Bergportal
GmbH

Gültig ab 1. Januar 2021

PORTAL

Gegründet wurde Gipfelbuch.ch im Jahr 2000 und gehört zum unabhängigen Unternehmen Bergportal GmbH.

Gipfelbuch.ch ist das grösste Community-Portal für Bergsport- und Outdoor-Aktivitäten im deutschsprachigen Raum.

Der Outdoor-Sportler findet hier sämtliche Informationen für die Planung seiner Bergabenteuer, wie aktuelle Verhältnismeldungen und Routenbeschreibungen von anderen aktiven Berggängern.

TOURENPLANUNG

Wertvolle Informationen von Alpinisten, Hüttenwarten und Bergführern aus erster Hand:

- Aktuelle Verhältnismeldungen von Usern für User (Schneesituation, Lawinen, Gletscherzustand etc.)
- Detaillierte Routenbeschreibungen im Wiki-Prinzip

COMMUNITY

Gipfelbuch.ch dient als virtuelles Kontaktforum:

- Zum Finden von Tourenpartnern
- Als Marktplatz für Privatpersonen
- Für Kurse von Bergführerunternehmen

ZIELGRUPPE

Gipfelbuch.ch erreicht eine sportliche und aktive Bergsport- und Outdoor-Community.

Gipfelbuch.ch Besucher sind kaufkräftig, trendbewusst und investieren gerne und wiederholt in gute Ausrüstung.

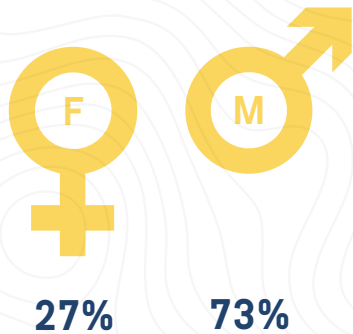
Zur Zielgruppe gehören:

- Alpinisten
- Tourenleiter
- Bergführer
- Hüttenwarte

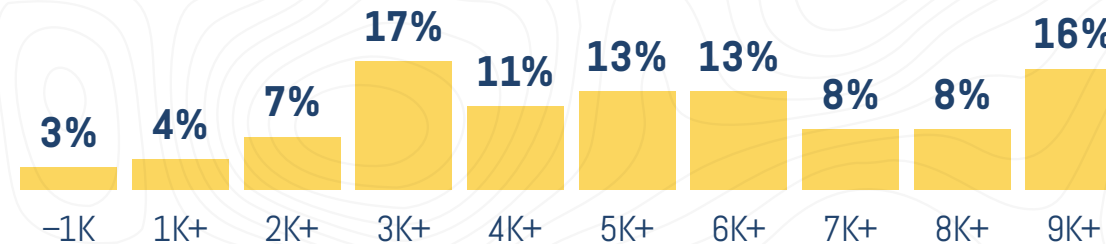
UNSERE BESUCHER



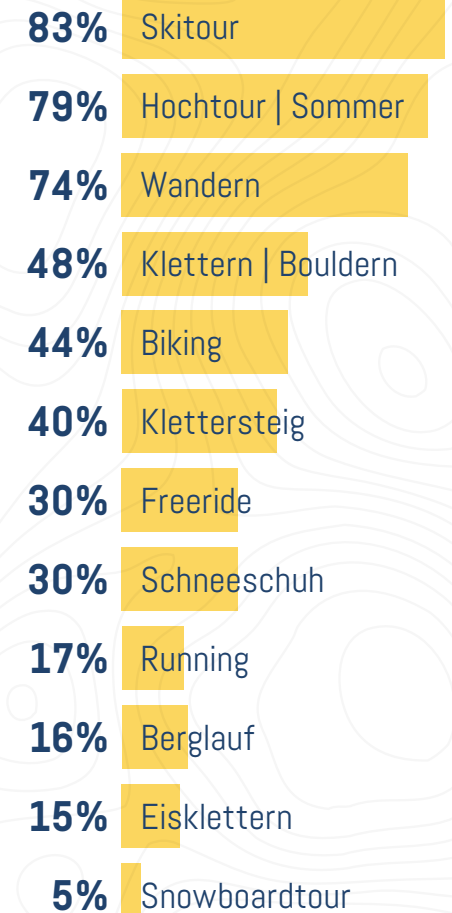
GESCHLECHT



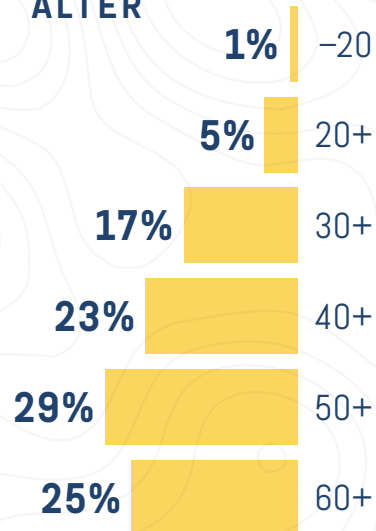
MONATLICHES HAUSHALTSEINKOMMEN (NETTO CHF)



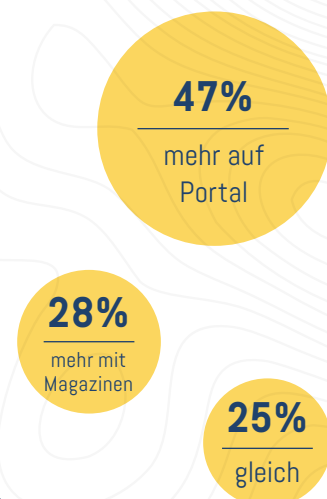
SPORTARTEN



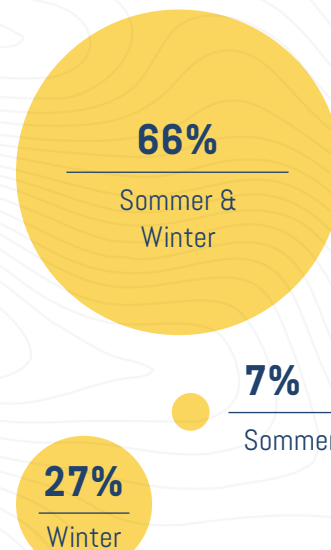
ALTER



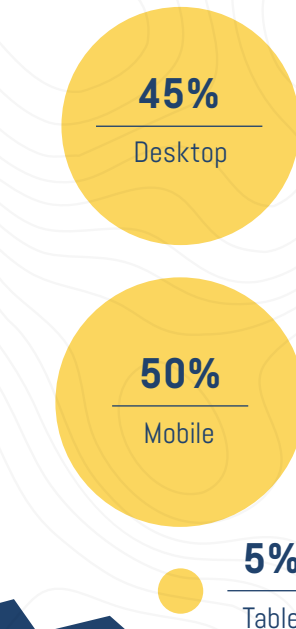
ZEIT AUF PORTAL VS. MAGAZINE (BERGSPORT)



SAISONFOKUS



GERÄTE



DEINE WERBUNG AUF GIPFELBUCH.CH



REICHWEITE

Besucher pro Jahr
3.78 Mio

Seitenaufrufe pro Jahr
19.8 Mio

Durchschnittliche
Verweildauer
3.4 Minuten

Seitenaufrufe pro
Besucher
5.24

(Quelle: Google Analytics,
Jahr 2020)

Die Preise gelten pro tausend
Anzeigen auf dem Portal (TKP-
Basis), unabhängig von der
Kampagnendauer.

DESKTOP PREISE

The screenshot shows the desktop version of the website. At the top left is the logo. A navigation bar contains links for HOME, GIPFELBUCH, PINBOARD, AKTUELL, TOOLS, ABO, and LOGIN. The main content area is divided into several ad slots: a large yellow 'Leaderboard' slot (728x90 Pixel, CHF 43.-) at the top; a large yellow 'Wideboard' slot (994x250 Pixel, CHF 72.-) on the left; a yellow 'Halfpage Ad' slot (300x600 Pixel, CHF 53.-) on the right; a yellow 'Wide Skyscraper' slot (160x600 Pixel, CHF 34.-) on the right; and a yellow 'Rectangle' slot (300x250 Pixel, CHF 34.-) at the bottom left. A grey 'Inhalt' block is positioned below the Wideboard and above the Rectangle slot. A yellow box with diagonal stripes at the bottom right contains the text 'wandert mit' and a downward arrow.

MOBILE PREISE

The screenshot shows the mobile version of the website. It features a logo at the top left and a hamburger menu icon at the top right. The main content area is divided into several ad slots: a yellow 'Mobile Leaderboard*' slot (320x50 Pixel, CHF 24.-) at the top; a grey 'Inhalt' block below it; a yellow 'Mobile Rectangle' slot (300x250 Pixel, CHF 48.-) below the content; and a grey 'Footer' block at the bottom.

*320x50 Pixel **CHF 24.-**

DEINE WERBUNG AUF GIPFELBUCH.CH



PRÄSENZ «OUTDOORNEWS»

Platziere hier deine Neuigkeit aus der Outdoorwelt:

PR-Artikel: Produkt-Infos und Testberichte
CHF 1800.-

Stories: Outdoor-Stories, Eventberichte, Portraits und Rückrufe | **CHF 600.-**

zusätzlicher **Facebook Push CHF 150.-**

INSERAT «VERANSTALTUNGEN»

Platziere hier eine Ankündigung für deinen Event:

CHF 15.- pro Tag (max. 150 Zeichen, mit Link)

zusätzlicher **Facebook Push CHF 150.-**

VERLINKUNG PUBLIKATIONEN

Verlinkung von (Print-)Publikationen bei den Gipfelinformationen:

CHF 4.- pro Gipfel und Jahr

NEWSLETTER WERBEBLOCK

Content-Block im User-Newsletter, 15'000 Abonnenten, Versand 6x pro Jahr:

CHF 150.- pro 1'000 Kontakte

GIPFELNEWS WERBEBLOCK

Content-Block im Gipfelnews-Newsletter, 2'400 Abonnenten, Versand 12x pro Jahr:

CHF 120.- pro 1'000 Kontakte

UNSERE KOOPERATIONEN



Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



Seit Februar 2011 besteht eine Kooperation des Schweizer Alpen-Club SAC mit Bergportal GmbH. Im Rahmen der Kooperation wird den Hüttenwarten bzw. Hüttenchefs eine zentrale Internetseite zur Verfügung gestellt, auf der sie sämtliche Stammdaten sowie Informationen zu den aktuellen Verhältnissen hinterlegen können. Diese Daten werden sowohl zu Handen der Alpinisten auf den Portalen von Bergportal GmbH erfasst, als auch als Quelle für die weitere Verwendung durch den SAC (Internet, Publikationen etc.). Dadurch profitieren die Hüttenwarte zum einen von einer zentralen Erfassung und von weniger Informationsaufwand am Telefon durch Anfragen von Alpinisten. Zum anderen erreichen sie mit ihren Informationen die grosse Outdoor-Community in der Onlinewelt.



Skitouren guru.ch

Seit 2015 ist der täglich aktualisierte Lawinenrisiko-Indikator von skitouren guru.ch zu den populärsten Tourenzielen auf Gipfelbuch.ch eingebunden. Er erlaubt, die Lawinensituation einer Tour bei der Planung grob zu beurteilen und so die Vorauswahl zwischen möglichen Zielen zu erleichtern. Routen mit Abschnitten, die gemäss aktuellem Lawinenbulletin besonders heikel sind, werden farblich markiert. Basierend auf der Grafischen Reduktionsmethode (GRM) entsteht so ein täglich aktualisierter Gesamtindikator für 1000 Skitourenrouten. Neben Bergportal unterstützt auch Mammut das Projekt von skitouren guru.ch.

UNSERE BISHERIGEN WERBEPARTNER



AUSRÜSTUNG



HANDEL



TOURISMUS



AUTOMOBIL



VERSCHIEDENE



UNSERE ECKDATEN



WERBEMITTEL

- Anlieferung obliegt dem Auftraggeber
- Bei Kostenübernahme erstellt Bergportal GmbH die Werbemittel
- Zustellung per Mail 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Formate: JPG, PNG, GIF, maximale Dateigrösse 200 KB

STORNOGEBÜHREN

Stornierungen von Werbeaufträgen müssen der Bergportal GmbH per Mail mitgeteilt werden. Stornogebühren werden in Prozent vom Netto-Werbevolumen verrechnet:

- 50% bei weniger als 14 Tagen vor Kampagnenbeginn
- 100% bei weniger als 7 Tagen vor Kampagnenbeginn

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- EUR werden zum Tageskurs verrechnet
- Rechnungsstellung erfolgt bei Kampagnenstart.
- zahlbar 30 Tage netto
- Sämtliche Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

KONTAKT | SALES TEAM

Verena Brugger

+41 41 511 22 74

verena.brugger@bergportal.ch

Bergportal GmbH, Grundacher 5, CH-6060 Sarnen, www.bergportal.ch

BANKVERBINDUNG CHF

UBS AG, CH-8098 Zürich, z.H. Bergportal GmbH, CH-6060 Sarnen

IBAN: CH39 0025 7257 6282 8501 Z | BIC: UBSWCHZH80A

Konto: 0257-628285.01Z | BC: 80-2-2

BANKVERBINDUNG EUR

TransferWise Europe SA, Square de Meeûs 38 bte 40, BE-1000 Brussels

z.H. Bergportal GmbH, CH-6060 Sarnen

IBAN: BE26 9670 3377 2029

BIC: TRWIBEB1XXX